

# FRANÇAISE GROSLOD : la princesse Petsche est un homme d'argent qui a un cœur d'or

— Pourquoi, pourquoi ai-je choisi ce métier ?... Mais ce n'est pas un métier, c'est une vocation, c'est une passion, c'est un vœu de tous les jours de faire quelque chose de bien, de faire quelque chose de utile, de faire quelque chose de beau... Les finances ont certainement leur poésie pour qu'à l'âge de Rome un jeune homme s'occupe d'une affaire, consacré d'ailleurs par l'Académie, sur « les plus beaux jours de l'histoire de l'humanité ».

**M. Petsche répond toujours...**  
Mes déclarations lui refusaient une fois le mandat qu'il sollicitait. La deuxième fois, lui fut refusé. Je cherchais un autre mandat. Depuis 1925, de temps en temps, lui lui écrit. De temps en temps, il lui répond. C'est le matin entre 7 h 30 et 8 h 30 qu'il dicte son courrier.

Depuis qu'il a aussi des déclarations, les lettres apprennent parfois un détail. L'une d'elles lui a écrit : « Monsieur le ministre, j'ai 30 ans et je ne les parais pas. J'ai de la fortune, mais je m'en cache. Je cherche un mari qui soit riche, mais qui ne soit pas riche. »

« Vous avez beaucoup d'années », lui a écrit. « Mais, Monsieur le ministre, j'ai 30 ans et je ne les parais pas. J'ai de la fortune, mais je m'en cache. Je cherche un mari qui soit riche, mais qui ne soit pas riche. »

Pourquoi M. Petsche qui passe pour un homme riche, ne se marie-t-il pas ? « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

« Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il. « Je ne sais pas », dit-il.

font, maître première de l'armement, l'industrie bénéficiaire est la sidérurgie. Actuellement le tonnage des commandes est estimé à 100.000 tonnes. Les commandes sont estimées à 100.000 tonnes. Les commandes sont estimées à 100.000 tonnes.

Actuellement le simple citoyen est libre en théorie d'acheter n'importe quelle voiture ; dans la pratique, il doit attendre pendant plusieurs mois s'il veut avoir une automobile de type courant.

Par contre des privilèges, choisis ou non, sont réservés à certains groupes, ont des besoins de priorité et sont servis immédiatement. On évoluera vraisemblablement vers l'extension et la réglementation des priorités. Elles seront encore plus nombreuses dans les années à venir.

« Laine, caoutchouc, essence »  
La situation est tout dépendant d'être dramatique au regard du programme d'armement du présent. L'extension de la sidérurgie américaine est un facteur de telle sorte que les Etats-Unis ont une production de caoutchouc de 1949 ; la sidérurgie américaine est évaluée à 100.000 tonnes.

Toute commande d'armement finit par déboucher dans la métallurgie depuis la métallurgie des aciers et des alliages légers. Pour obtenir la priorité pour ses besoins l'Etat peut être amené à intervenir dans le secteur industriel plus que dans le secteur agricole.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

« Tout effort d'armement est fait en vue de défendre dans une certaine mesure la production nationale. Les commandes de caoutchouc sont évaluées à 100.000 tonnes.

qui amènerait les compagnies américaines à acheter des produits français. L'Etat a des commandes de 100.000 tonnes.

« Renouveau artificiel de prospérité »  
Sur le plan plus général du mouvement des affaires, on peut dire que le réarmement mettra fin à terme au marasme et au chômage. Une ère de prospérité relative, surtout dans les pays à fort développement.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

et du trafic mondial des drogues. L'Etat a des commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

« Contrôle des prix »  
Nous retrouvons le problème du contrôle des prix. Les commandes de 100.000 tonnes.

Publicité pour 'Toujours à l'avant' (Bouillotte Automatique) et 'La Bouillotte Automatique'. Textes promotionnels et photographies de personnes utilisant le produit.

Publicité pour 'L'AFRIQUE NOIRE' et 'L'AFRIQUE NOIRE' avec des images de paysages africains et des textes promotionnels.